

Design Manual Attika Feuer AG

Geschätzte Medienschaffende

Dieses Handbuch soll Ihnen als Hilfestellung bei der Verwendung der attika - Marke und Bildern dienen.

Als Anbieter von hochwertigen Feuerstellen legen wir grossen Wert darauf, dass unsere Marke und unsere Produkte in jeder Situation angemessen präsentiert werden.

Wir bitten Sie, dieses Design Manual umzusetzen, um einen einheitlichen und professionellen Auftritt der Marke attika zu gewährleisten.

Vielen Dank für Ihr Engagement und Ihre Unterstützung bei der Verbreitung unserer Marke.

Freundliche Grüsse

Attika Feuer AG

Allgemeine Informationen

- Logos und Bilder müssen immer in der Originalversion verwendet werden. Grafische Veränderungen der Bilder und Logos sind nicht gestattet. Bilder und Logos dürfen nicht verzerrt, beschnitten, gespiegelt oder umgefärbt werden.
- Die Bildrechte aller von der Attika Feuer AG zur Verfügung gestellten Bilder, Logos und Videos verbleiben bei der Attika Feuer AG.
- Alle verfügbaren Dateien finden Sie im Presseraum auf der attika - Webseite. www.attika.ch/medien

Logo attika

Das Logo ist immer mit dem Zusatzschriftzug «Feuerkultur» und dem Sonderzeichen «[®]» zu verwenden. Das Wort «Feuerkultur» bleibt immer in deutscher Sprache.

Wir stellen Ihnen zwei Versionen des Logos zur Verfügung. Auf einem weissen oder hellen Hintergrund wird das Logo in Schwarz eingesetzt. Auf einem schwarzen oder dunklen Hintergrund wird es in Weiss eingesetzt. Der Kontrast zwischen Hintergrund und Logo sollte so hoch wie möglich sein.

Richtige Anwendung



Logo in Schwarz für weisse und helle Hintergründe



Logo in Weiss für schwarze und dunkle Hintergründe

Falsche Anwendung

Das Logo darf nicht grafisch verändert, verzerrt, gedreht oder anders eingefärbt werden.



Grösse

Die Grösse des Logos hängt vom Format ab, auf dem es verwendet wird. Grundsätzlich sollte das Logo in einer dezenten Grösse verwendet werden. Die Mindesthöhe beträgt 5 Millimeter. Auf DIN A4 wird das Logo mit einer Höhe von 15 Millimetern verwendet.

Schutzzone

Die Schutzzone bezeichnet den notwendigen Leer-raum um das Logo. Sie gewährleistet eine klare visuelle Wirkung und darf nicht durch andere Elemente belegt werden.

Die Grösse der Schutzzone ist abhängig von der Logohöhe, beträgt aber auf jeder Seite mindestens die halbe Logohöhe (siehe Grafik).

Platzierung

Das Logo wird vorzugsweise in der Mitte oben oder in der rechten oberen oder unteren Ecke platziert.

Auf der nächsten Seite finden Sie konkrete Beispiele für die korrekte Verwendung des Logos.



Richtige Anwendung



Richtig: Benutzen Sie das dunkle Logo auf hellen Bildern.

Falsche Anwendung



Falsch: Setzen Sie das Logo nicht auf einen zusätzlichen Hintergrund.



Richtig: Benutzen Sie das helle Logo auf dunklen Bildern.



Falsch: Setzen Sie das Logo nicht schräg oder verzogen ein.



Richtig: Beachten Sie die Schutzzone an den Rändern.



Falsch: Platzieren Sie das Logo nicht direkt in der Ecke.



Richtig: Platzieren Sie das Logo dezent.



Falsch: Verwenden Sie das Logo nicht zu gross und verdecken Sie damit keine Feuerstellen.

Bilder / Videos

Die von attika zur Verfügung gestellten Bilder und Videos dürfen nicht verändert, zugeschnitten oder gespiegelt werden. Sämtliche Videos beinhalten ein Logo, welches nicht gelöscht werden darf.

Werden mehrere Feuerstellen nebeneinander gezeigt, muss das Grössenverhältnis stimmen.

Die Feuerstelle darf nicht durch Banner, Logos, Schriftzüge etc. verdeckt werden. In Printunterlagen darf die Feuerstelle nicht in einem Falz oder Bund abgebildet werden.

Textvorlage

Gerne stellen wir Ihnen die folgenden Text-Elemente über das Unternehmen und die Marke Attika zur Verfügung. Sollten Sie weitere Texte benötigen, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren.

Über das Unternehmen Attika Feuer AG

Das Schweizer Unternehmen mit Sitz in Cham entwickelt und vermarktet seit über 40 Jahren Kaminöfen und Kamineinsätze. Produziert wird im Schwesterunternehmen RAIS in Dänemark. Diverse Feuerstellen sind Träger zahlreicher internationaler Design-Auszeichnungen. Heute beschäftigt Attika und RAIS rund 130 Mitarbeitende. Vertrieben werden die Produkte über den qualifizierten Fachhandel in dreizehn europäischen Ländern sowie in Nordamerika, Australien, Neuseeland und Japan.

Attika – Ihr Schweizer Partner für hochwertige Wohnraum-Feuerstellen

Seit 1981 gestaltet, entwickelt und vertreibt Attika mit Leidenschaft Feuerstellen in Premium-Qualität.

Die Feuerstellen sind bekannt für ihren perfekten Finish und eine sehr lange Lebensdauer. Attika ist führend in der Brenntechnologie, die eine sparsame Verbrennung und niedrige Emissionswerte sowie ein ästhetisches Flammenbild und russfreie Glaskeramikscheiben garantiert.

Die Marke Attika steht für Schweizer Eigenschaften wie Zuverlässigkeit, Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit. Diese Feuerstellen sind mehr als nur Wärmesponder – sie sind ein Statement für Stil, Eleganz und Design.

Attika - Feuerstellen sind Träger zahlreicher internationaler Design-Preise. Jede Neuentwicklung durchläuft aufwendige Farb- und Formstudien, um dem eigenen Premium-Anspruch gerecht zu werden. Wir legen Wert darauf, dass unsere Feuerstellen nicht nur zeitlos schön, sondern auch funktional und bedienungsfreundlich im täglichen Gebrauch sind.

Mit modernster Technik, sorgfältiger Handarbeit und viel Liebe zum Detail verbindet Attika Form, Material und Funktion. Die Feuerstellen brennen sichtbar schöner und schaffen Atmosphäre und Gemütlichkeit.

Kontakt

Für Unterstützung und weiteres Bildmaterial steht Ihnen das Marketing-Team gerne zur Verfügung: marketing@attika.ch